



AVVISO

Ai fini dell'affidamento di incarichi/servizi per attività culturali, di spettacolo, turistiche e sportive, artigianali, enogastronomiche, per la realizzazione di progetti, eventi, attività, manifestazioni e spettacoli da inserire nel programma “ABRUZZO OPEN DAY EDIZIONE WINTER 2016”.

PAR FSC 2007-2013-Linea di Azione 1.3.1.d-Selezione e concessione di aiuti alle Destination Management Company(DMC) ed ai loro progetti di Sviluppo Turistico di Destinazione. Delibera G.R.A.n.725 del 06/11/2012 DMC TERRE D'AMORE IN ABRUZZO s.c.a.r.l CUP:C59B14000000001

La DMC Terre d'Amore s.c.a.r.l. ai fini della predisposizione della propria proposta turistico-commerciale per Abruzzo Open Day - Edizione Winter 2016, invita gli operatori pubblici e privati attivi nel territorio di competenza della DMC a far pervenire la propria manifestazione di interesse per la realizzazione di eventi, attività, manifestazioni turistiche, artigianali, enogastronomiche etc. che prevedano un cofinanziamento pari al 50% (IVA compresa).

Art. 1. - Contenuto delle proposte

I soggetti interessati (enti, società, cooperative, associazioni, imprese, comunque nella condizione di poter produrre adeguata documentazione fiscale) possono sottoporre alla DMC progetti/esperienze aventi per oggetto attività/visite naturalistiche, sportive, ludiche, del tempo libero, spirituali etc. da realizzarsi nel periodo compreso **tra il 26 ottobre 2016 ed il 1° novembre 2016**, in concomitanza con le festività del 1° novembre 2016, al fine di promuovere il territorio con attività rivolte ai turisti e finalizzate, a titolo esemplificativo, ai seguenti obiettivi generali:

1. **Alla scoperta del territorio:** creazione di opportunità che favoriscano la scoperta delle ricchezze ambientali, storiche, la progettazione di percorsi informativi e divulgativi (visite guidate, percorsi naturalistici e paesaggistici, promozione di prodotti tipici e dell'enogastronomia, etc.).
2. **Animazione culturale e sportiva:** promozione di progetti e rassegne che costituiscano elementi di animazione culturale, di spettacolo e sportiva nel territorio della DMC, favorendo proposte a carattere popolare per l'animazione degli spazi di vita cittadina (piccole animazioni culturali e teatrali, teatro di figura, incontri e letture, etc.);
3. **Spettacoli e proposte culturali:** realizzazione d'iniziative e rassegne di spettacolo e artistiche (happening e vernissage con artisti, autori etc., mostre e rassegne a tema).

DMC Terre d'Amore in Abruzzo scarl
Via del Cavallaro, 2 67039 Sulmona
P.Iva 01892930668 Ateco 829999
IBAN IT10I087474080000000034910
Email info@cuoredellappennino.it



Fondo per lo Sviluppo e la Coesione



Le proposte dovranno contemplare anche offerte per ragazzi fino a 12 anni.

Art. 2. - Corrispettivi

I progetti sottoposti a selezione devono precisare l'entità esatta dei corrispettivi richiesti.

Nella presentazione del progetto è obbligo che ogni soggetto proponente precisi l'entità esatta del corrispettivo richiesto per la realizzazione dell'iniziativa, comprensivo di IVA. Ogni domanda dovrà essere accompagnata da un bilancio previsionale con l'indicazione dei costi e di altre eventuali fonti di finanziamento previste e il dettaglio degli eventuali prezzi dei biglietti d'ingresso, ospitalità etc., che si intendono applicare.

Si precisa, altresì, che i proponenti si assumeranno la responsabilità e l'onere di cofinanziare il Progetto proposto nella misura del 50% (IVA compresa) del totale del costo dell'iniziativa.

Ad ogni proposta progettuale verrà assegnato un corrispettivo pari al 50% dell'importo del progetto presentato e fino ad un massimo di €. 5.000,00.

Art. 3 – Risorse disponibili

Le risorse disponibili per la realizzazione delle elencate attività ammontano complessivamente a € 50.000,00, rinvenienti dal progetto di Sviluppo Turistico della DMC finanziato ai sensi del PAR FSC 2007-2013 – Linea di Azione 1.3.1. d – Selezione e concessione di aiuti alle Destination Management Company (DMC) ed ai loro progetti di Sviluppo Turistico di Destinazione. Delibera G.R.A. n. 725 del 06/11/2012.

Art. 4 – Requisiti di partecipazione

Possono accedere al presente avviso tutti quei soggetti operanti nel settore TURISMO – CULTURA SPETTACOLO - ARTIGIANATO - SPORT e ALTRE ATTIVITA' SOCIALI DI INTERESSE DIFFUSO, aventi sede nel territorio della DMC.

Gli interessati dovranno avere i seguenti **requisiti**:

- a) Idonea competenza
- b) Saper analizzare la fattibilità dell'esperienza
- c) Avere capacità nel creare progetti di qualità di interesse e risonanza, creare eventi originali e comunicativi.

Possono partecipare al bando di cui al presente avviso unicamente i soggetti giuridici in possesso di un proprio codice fiscale/partita IVA.

Possono partecipare anche raggruppamenti di più soggetti purchè venga esplicitato il capofila e vengano definite le attività degli altri soggetti.

Art. 5 - Termini e Modalità di presentazione della manifestazione

La proposta, redatta secondo l'Allegato 1 (e Allegato 2 qualora la proposta sia redatta da più soggetti) sottoscritta in originale dall'interessato ed accompagnata dalla fotocopia di un documento di

DMC Terre d'Amore in Abruzzo scarl
Via del Cavallaro, 2 67039 Sulmona
P.Iva 01892930668 Ateco 829999
IBAN IT10I087474080000000034910
Email info@cuoredellappennino.it



riconoscimento valido, dovrà pervenire pena l'esclusione entro e non oltre le ore **12.00 del giorno 05.10.2016** secondo una delle seguenti modalità:

➤ a mano presso la sede della DMC - Via Del Cavallaro, n.2 , c/o Ascom Servizi – 67039 Sulmona (AQ), nei seguenti orari:

DAL LUNEDI AL VENERDI' - dalle ore 09.00 alle ore 12.00

➤ via e-mail all'indirizzo di posta certificata: terredamoreinabruzzo@pec.it

Art. 6 – Collocazione

Gli spazi e i luoghi ove svolgere le attività devono essere individuati dai proponenti. Costituisce elemento di valutazione l'individuazione di spazi e luoghi innovativi e inediti, con particolare riferimento ad aree verdi, a percorsi di valorizzazione del patrimonio artistico, culturale, naturalistico, con riferimento anche alla sostenibilità della proposta.

Nel caso in cui il proponente individuasse luoghi solitamente chiusi al pubblico o che richiedono particolari autorizzazioni di accesso, è necessario che il proponente stesso si faccia carico delle richieste di autorizzazione all'accesso e/o all'utilizzo di tali spazi

Art. 7 – Criteri di valutazione delle proposte

L'individuazione dei progetti ai quali riconoscere un corrispettivo spetterà, compatibilmente con le risorse disponibili, ad una Commissione tecnica appositamente nominata dal Consiglio di Amministrazione della DMC. Nella valutazione dei progetti, saranno utilizzati i seguenti criteri:

a) Qualità dei contenuti creativi ed artistici;

Capacità di interpretare le finalità perseguiti dall'avviso, realizzando esperienze caratterizzate da un tema conduttore rispondente alle finalità e agli obiettivi posti dalla DMC con il presente avviso

DA 0 A 20 PUNTI

b) Attrattività;

Attrattività e visibilità della proposta, rispetto al numero stimato di partecipanti provenienti anche al di fuori del bacino locale, sulla base di potenziali pernottamenti, visite del luogo, visibilità mediatica degli eventi

DA 0 A 20 PUNTI

c) Qualità progettuale e organizzazione;

Capacità di proporre un progetto di allestimento e gestione completo

DA 0 A 20 PUNTI

d) Rete dei soggetti promotori:

Capacità di coinvolgere partner, sponsor ed altri soggetti economici locali (alberghi, ristoranti, commercianti, ecc.)

DA 0 A 20 PUNTI

e) valutazione dell'esperienza maturata nel settore del soggetto proponente;

DA 0 A 10 PUNTI

f) valutazione della fattibilità, sostenibilità e logistica del progetto;

DA 0 A 10 PUNTI

g) iniziative proposte dai soci della DMC:

10 PUNTI

La graduatoria delle esperienze con l'indicazione analitica dei punteggi ottenuti e della consistenza del corrispettivo erogabile per ogni progetto, verrà pubblicata sul sito della DMC, successivamente all'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione della DMC.

Art. 8 – Responsabilità e oneri del proponente

- 1) Le iniziative dovranno essere svolte nel rispetto della normativa vigente in materia e i soggetti affidatari risponderanno direttamente agli organi competenti in materia di licenze, sicurezza, diritti d'autore, previdenza, fisco, sanità, inquinamento acustico e ambientali, occupazione di suolo pubblico e altro.
- 2) Il titolare della manifestazione (soggetto affidatario) assume la responsabilità diretta ed esclusiva per qualsiasi danno a persone, cose, animali, derivante dall'organizzazione dell'iniziativa.
- 3) Il soggetto affidatario, nell'ambito dell'affidamento dell'incarico, dovrà ricoprendere tutte le spese relative a: service audio-luci, pubblicizzazione degli eventi con realizzazione di pieghevoli, locandine, manifesti o altri mezzi di comunicazione, accoglienza artisti, presentazione degli eventi, diritti SIAE, tasse e quant'altro si rendesse utile per la riuscita dell'esperienza.
- 4) Dovrà rispettare il calendario previsto e quant'altro, concordato in convenzione.

Art. 9 – Norme finali

Ai sensi del D.Lgs.196/2003 si informa che le finalità e le modalità di trattamento cui sono destinati i dati raccolti ineriscono al procedimento in oggetto.

Per qualsiasi ulteriore informazione o richiesta di chiarimenti in ordine al presente avviso è possibile

contattare i referenti esclusivamente mediante posta elettronica al seguente indirizzo:

<cuoredellappennino@gmail.com>

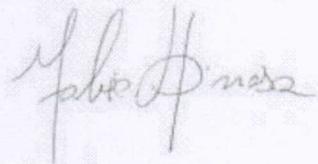
Si allegano al presente avviso, per farne parte integrante e sostanziale, la seguente modulistica:

1. Allegato 1
2. Allegato 2 - Raggruppamenti

Sulmona, 14 settembre 2016

Il Presidente

Dott. Fabio Spinosa Pingue



ELENCO DEI COMUNI DI PERTINENZA DELLA DMC TERRE D'AMORE Scarl:

ANVERSA DEGLI ABRUZZI	L'AQUILA
BUGNARA	L'AQUILA
CAMPO DI GIOVE	L'AQUILA
CANSANO	L'AQUILA
COCCULLO	L'AQUILA
CORFINIO	L'AQUILA
INTRODACCIA	L'AQUILA
PACENTRO	L'AQUILA
PETTORANO	L'AQUILA
PRATOLA PELIGNA	L'AQUILA
PREZZA	L'AQUILA
RAIANO	L'AQUILA
ROCCACASALE	L'AQUILA
SCANNO	L'AQUILA
SECINARO	L'AQUILA
SULMONA	L'AQUILA
VILLLAGO	L'AQUILA
VITTORITO	L'AQUILA